

世田谷区ユニバーサルデザイン普及推進事業業務委託
世田谷区ユニバーサルデザイン推進計画(第2期)後期 作成業務委託

東京都 世田谷区 都市デザイン課

業務概要

「世田谷区ユニバーサルデザイン推進計画(第2期)」が平成27年度からの10カ年の計画として運用されている。今後のユニバーサルデザインの普及を進めていく上で、普及啓発で特に重要な事業について効率的かつ効果的に運営することとし、障害当事者を含む区民参加でUDを体験的に理解できるプログラムを実施した。

業務内容

区民参加の場を広げる業務

ユニバーサルデザインを体験的に理解する様々な取り組みを実施。



「ゆるっと」すれば、みんなで歩ける!スポーツできる!勝ち負けを超えて、楽しかったどうか。また、そこにいる参加者全員がどうやったら楽しめるか工夫する。それが「ゆるっとスポーツ」(2016年度)



建て替え計画中の新庁舎。「誰がどんなことに困っている?」「こんな設備や対応があると助かる!」を考えました。(2018年度)



オリパラを契機に外国人観光客と触れ合う機会が増えるため、「相手のニーズを理解し、コミュニケーションをとるキッカケを知る、慣れる」として、ボディランゲージやことばによるコミュニケーションを体験するプログラムを実施しました。(2019年度)

情報発信に関わる業務/世田谷UDスタイル*の発行

広くユニバーサルデザインを広めるための冊子として、「世田谷UDスタイル」を毎年発行。テーマを決め、区民参加のワークショップを開催し、区民の意見を反映させて紙面作成を行いました。



《第3号》
ゆるっとウォーク
ゆるっとスポーツ



《第4号》
UD紹介
ショートムービー
づくりに挑戦!



《第5号》
みんなが楽しめる
多文化の食卓



《第6号》
多様な
コミュニケーションで
伝えよう!



《第7号》
インクルーシブな
まちづくり

* 世田谷から発信する
ユニバーサルデザインのある暮らしマガジン

意見交換会の開催

「世田谷区ユニバーサルデザイン推進計画(第2期)後期」作成のため、無作為抽出した区民から推進計画について意見を伺う「意見交換会」を開催。

